

TM TEVEZ

MARKETING

GUÍA DE AUTODIAGNÓSTICO · 2026

Tu marketing tiene un problema. **Aquí está la prueba.**

5 preguntas que revelan por qué tu inversión en marketing no está generando resultados en 2026.

Desarrollado por Tevez Marketing · Ibagué, Colombia · tevezmarketing.digital

ANTES DE EMPEZAR

Necesitas leer esto.

La mayoría de negocios que invierten en marketing digital en 2026 cometen el mismo error: creen que el problema está en el presupuesto, en la plataforma o en el algoritmo. No. El problema está antes de todo eso.

Este autodiagnóstico no está diseñado para hacerte sentir bien. Está diseñado para mostrarte exactamente dónde está fallando tu estrategia, antes de que sigas invirtiendo dinero en algo que no está funcionando.

"Si tu marketing no duele al evaluarlo, probablemente no estás siendo honesto contigo mismo."

El falso aliado del marketing moderno

Existe una figura común en el ecosistema del marketing digital: el falso aliado. Es el consultor o "experto" interno que te dice exactamente lo que quieres escuchar, aprueba cada idea sin cuestionarla, y cuando los resultados no llegan, la culpa siempre es del mercado, del algoritmo o de tu producto.

El falso aliado no te desafía. No incomoda. No mide. Y eso, en el marketing de 2026, es el error más caro que puedes cometer.

¿Tu estrategia de marketing la diseñó alguien que nunca te ha cuestionado nada? Si la respuesta es sí, probablemente estás pagando por comodidad, no por resultados.

AUTODIAGNÓSTICO · RESPONDE CON HONESTIDAD

5 Preguntas que revelan todo.

Cada pregunta apunta a un ángulo diferente de tu estrategia. Al final encontrarás la tabla de resultados con tu nivel actual.

01

¿Sabes exactamente cuánto te cuesta conseguir un cliente?

El CPA (Costo por Adquisición) es el termómetro de tu marketing. Sin él, estás invirtiendo a ciegas.

A

Sí, lo mido con precisión cada mes.

Excelente. Tienes base para escalar.

B

Tengo una idea aproximada.

Zona de riesgo. Aproximado no es suficiente.

C

No lo mido, pero vendo bien.

Peligro silencioso. Puedes estar perdiendo dinero.

D

Nunca lo he calculado.

Error crítico. Instala medición antes de invertir más.

02

¿Tu asesor te presenta conversiones reales o solo "me gusta" y alcance?

Los "me gusta" no pagan la nómina. Un equipo mal asesorado reporta vanity metrics en lugar de ventas.

A

Me presentan conversiones, ROAS y ventas reales.

Correcto. Estás midiendo lo que importa.

B

Mezclan datos: algo de ventas, algo de alcance.

Señal de alerta. El enfoque no está claro.

C

Principalmente alcance, impresiones y seguidores.

Estás pagando por popularidad, no por ventas.

D

No me presentan informes formales.

Sin datos no hay dirección. Esto se corrige de inmediato.

03

¿Tienes seguimiento de datos aunque el usuario use iPhone o Safari?

Desde 2021, millones de conversiones desaparecen del radar. Sin Conversions API activo a nivel de servidor, estás ciego a una parte importante de tus ventas. En lenguaje directo: **estás perdiendo ventas que no ves.**

A

Sí, tenemos Conversions API activo.
Perfecto. Tu tracking está blindado.

B

Solo tenemos el Pixel estándar.
Estás perdiendo entre el 30% y 60% de tus datos de conversión.

C

No sé qué es Conversions API.
Es urgente. Cada día sin CAPI es dinero mal optimizado.

D

Solo usamos analítica básica.
Insuficiente para tomar decisiones de pauta en 2026.

04

¿Tienes una página web optimizada que convierta visitas en clientes?

El tráfico sin conversión es gasto puro. Una web mal estructurada destruye cualquier campaña.

A

Sí, tiene CTA claro, carga rápido y está optimizada para móvil.
Tu web trabaja para ti las 24 horas.

B

Tiene información pero no está pensada para vender.
Estás llevando tráfico a un destino que no convierte.

C

Es básica o desactualizada.
Cada clic que pagas termina alejando al cliente.

D

No tengo página web.
Sin web, tu marketing trabaja a medias. Es el primer paso.

¿Estás usando inteligencia artificial en tu estrategia de marketing?

En 2026, la IA no es una ventaja competitiva: es un requisito. Quienes no la integran están compitiendo con las manos atadas.

A

Sí, usamos IA para copias, segmentación y automatización.

Estás en la primera línea del marketing moderno.

B

La usamos ocasionalmente, sin proceso definido.

Potencial desperdiciado. La IA necesita sistematización.

C

Lo hemos probado pero no sabemos cómo integrarlo.

Es un problema de estrategia, no de herramienta. Tiene solución.

D

No la usamos y no sabemos por dónde empezar.

Aquí es exactamente donde entra Tevez Marketing.

TEVIA — La IA que trabaja por tu negocio

Tevez Marketing desarrolló su propio ecosistema de inteligencia artificial — TEVIA — diseñado para automatizar, analizar y escalar resultados desde el servidor, no desde herramientas genéricas de terceros.

Segmentación predictiva

Impacta al cliente correcto en el momento exacto, reduciendo el CPA hasta un 40%.

Automatización 24/7

TEVIA responde, califica y convierte leads las 24 horas sin intervención humana.

Tracking blindado

Con Conversions API integrado, recuperamos conversiones perdidas por restricciones de privacidad.

Optimización continua

Las campañas se ajustan automáticamente según rendimiento, eliminando el desperdicio.

TABLA DE RESULTADOS

Cuenta tus respuestas A, B, C o D






MAYORÍA	TU NIVEL	QUÉ SIGNIFICA
<div style="border: 1px solid green; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;"> Mayoría A </div>	Marketing Sólido	Tu estrategia tiene bases correctas. El siguiente paso es escalar con IA y CAPI avanzado.
<div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;"> Mayoría B </div>	En Transición	Tienes elementos correctos pero desconectados. Necesitas una auditoría para unificar la estrategia.

Mayoría C	Zona de Riesgo	Estás invirtiendo sin medir ni optimizar. Cada mes que pasa es dinero perdido.
Mayoría D	Estado Crítico	Tu marketing necesita reconstrucción desde la base. La buena noticia: tienes solución rápida y disponible ahora.

SIN COSTO · SELECCIÓN EXCLUSIVA

Vitrina de Negocios Tevez Marketing

En el sitio web de Tevez Marketing existe una sección dedicada exclusivamente a empresas y emprendedores seleccionados. Este espacio es una vitrina digital donde mostramos fotos del negocio y del emprendedor, contamos su historia, y dejamos sus datos de contacto y sitio web para enviarles tráfico real y construir autoridad cruzada.

-  Fotos del negocio y del emprendedor
-  Historia y propuesta de valor contada por nosotros
-  Enlace directo a tu sitio web y canales de contacto
-  Tráfico dirigido desde la audiencia de Tevez Marketing
-  Autoridad cruzada: tu marca asociada a una referencia del sector

¿Cómo postularse? Los espacios son limitados y la selección es cuidadosa — buscamos negocios con historia, propósito y vocación de crecimiento. Si consideras que tu empresa encaja, escríbenos a carlos@tevezmarketing.digital con el asunto: "**Vitrina de Negocios**" y cuéntanos brevemente sobre tu proyecto.

Simulador de ROI — ¿Qué tan rentable es tu inversión?

Antes de gastar un peso más en marketing, verifica cuánto estás ganando (o perdiendo) realmente. En el sitio web de Tevez Marketing encontrarás un simulador interactivo de retorno sobre inversión diseñado para tu tipo de negocio.

Ingresa tus números y descubre en segundos si tu marketing está generando rentabilidad real.

→ tevezmarketing.digital/simulador-roi

NUEVAS TECNOLOGÍAS · 2026

Incursionando en EmDash de Cloudflare

En Tevez Marketing estamos integrando **EmDash**, la nueva infraestructura de Cloudflare para análisis de tráfico y seguridad de rendimiento en tiempo real. Esta tecnología permite optimizar la velocidad de entrega de contenido, reducir latencia en campañas y blindar las conversiones contra pérdida de datos — llevando TEVIA a un nuevo nivel de precisión y velocidad.

PARTNER**No buscamos clientes. Buscamos socios estratégicos.**

En Tevez Marketing no ofrecemos solo servicios: construimos alianzas. Trabajamos como socios estratégicos de tu negocio — comprometidos con tus resultados, no solo con la factura mensual. Si buscas un aliado que mida, cuestione y crezca contigo, esta es la conversación que debes tener.

FILOSOFÍA DE MARCA

Somos Glocal.**GLOCAL**

Raíces y compromiso local en Ibagué.

Alcance e impacto sin fronteras.

Pensamos globalmente, actuamos con precisión local.

RESULTADOS REALES · CASOS TEVEZ MARKETING

Lo que pasa cuando la estrategia está bien construida.**3x****Ventas multiplicadas**

Sector Inmobiliario ·
Ibagué · 90 días

+40%**Más clientes**

Sector Salud · Bogotá ·
Primer mes

12**Solicitudes en 1 mes**

Inmobiliario · Cliente
Internacional

"Detrás de cada número hay un empresario que decidió dejar de invertir a ciegas y empezar a medir lo que realmente importa. ¿Cuándo es tu turno?"

TM TEVEZ

MARKETING

¿Identificaste el problema en **tu marketing?**

Agenda tu consultoría gratuita con Tevez Marketing. Analizamos tu caso, identificamos el problema real y te mostramos cómo corregirlo — sin compromiso.



WHATSAPP

+57 317 018 3313



EMAIL

carlos@tevezmarketing.di
gital



SITIO WEB

tevezmarketing.digital

Escríbenos directamente a:

WhatsApp: wa.me/573170183313

wa.me/573170183313

TM TEVEZ

MARKETING

Tevez Marketing es una empresa de marketing digital con infraestructura tecnológica propia, con centro de operaciones en Ibagué, Colombia. Somos **Glocal**: raíces y compromiso local con alcance e impacto sin fronteras.

Desarrollamos el ecosistema TEVIA — un sistema de inteligencia artificial diseñado, construido y operado por nuestro equipo para garantizar resultados medibles. Nos posicionamos en la frontera tecnológica con la integración de **EmDash de Cloudflare**, llevando la velocidad y precisión del marketing digital a otro nivel.

No somos una agencia más. Somos el socio estratégico que tu negocio necesita para crecer con datos, tecnología y dirección real.

SITIO WEB

tevezmarketing.digital

WHATSAPP

+57 317 018 3313

EMAIL

carlos@tevezmarketing.digital

2026 © Tevez Marketing · Todos los derechos reservados · Este documento es de uso exclusivo del receptor.